

FICHE SYNTHETIQUE ANONYME

HISTORIQUE : Affaire créée il y a plus de 30 ans

ACTIVITE : vente d'accessoires et de produits d'entretien pour l'automobile ou le véhicule de loisirs (VDL) ainsi que les travaux d'entretien et de réparation automobile toutes marques sous franchise FEU VERT

SITUATION GEOGRAPHIQUE : Centre Val de Loire



EFFECTIF : une dizaine de collaborateurs

MOYENS D'EXPLOITATION : locaux d'exploitation comprenant magasin, atelier et stockage, bien situés géographiquement

CLIENTELE : particuliers: plus de 90 %

TRANCHE DE CA : CA entre 1,5 et 3 M€

RENTABILITE : Une performance financière satisfaisante (EBITDA > 15 % de CAHT)

ENDETTEMENT BANCAIRE : faible (inférieur à 75 K€)

TRESORERIE NETTE : satisfaisante (supérieure à 150 K€)

MOTIF DE LA CESSION : projet d'activité

COMMENTAIRE :

- Notoriété et compétence reconnue sur sa zone géographique
- Existence de potentiels de développement à exploiter (entretien/réparation VDL et horaires notamment)
- Un marché porteur

CONTACT: CLOSLIA

Sylvain LECLERCO
tél: 06/73/64/34/25
mail: sleclercq@closia.fr

Closia
Transmettre votre réussite ●●●

[Closia](#) | [Transmettre votre réussite](#)